



LE CHAINON RECHERCHE SON.SA ATTACHE.E D'INFORMATION

Le réseau Chainon recrute son.sa attaché.e d'information du 15 mai au 30 septembre 2023.

Placé sous l'autorité des directeurs, il/elle sera en charge de la coordination de la billetterie du festival du Chainon Manquant ainsi que de l'animation des réseaux sociaux.

Le Festival du Chainon manquant

La 32^{ème} édition se déroulera du 12 au 17 septembre 2023.

Fondé au milieu des années 80 par des responsables de structures de spectacles, le Réseau Chainon s'est forgé sur deux principes fondamentaux : **le repérage artistique** et le **développement économique d'un circuit culturel équitable et solidaire**. Cette volonté de mise en réseau de professionnels débouche naturellement en 1991 sur le festival du Chainon Manquant, c'est-à-dire la création d'une plate-forme artistique permettant aux artistes de présenter leur projet et aux diffuseurs de repérer et d'échanger autour de la qualité des projets présentés pour construire leur programmation.

Fort de plus 300 adhérents, le Réseau Chainon est installé depuis 2011 à Laval et accueille chaque année près de 500 professionnels et plus de 15 000 spectateurs.

Le Réseau Chainon est soutenu par la Ville de Laval et Laval Agglo, le Ministère de la Culture, le Conseil Régional des Pays de la Loire, le Conseil Départemental de la Mayenne et un certain nombre de sociétés civiles.

Missions Générales

- ▶ **Coordination de la billetterie professionnelle et tout public du festival**
 - Configuration et mise en ligne des événements de la billetterie SoTicket
 - Gestion de la billetterie du festival
 - Développer les partenariats et points de vente de la billetterie
 - Suivi de la billetterie professionnelle (permanence d'accueil téléphonique, facturation)
 - Gestion du parc matériel festival (imprimantes et scans)
 - Gestion de la diffusion locale des supports
 - Dépôt des factures sur Chorus Pro à l'issue du festival
 - Rédaction d'un bilan qualitatif et quantitatif

- ▶ **Gestion de l'information numérique**
 - Créer et rédiger des contenus adaptés à nos différentes cibles et au bon référencement
 - Veille sur les artistes et spectacles programmés
 - Suivit des ventes de la billetterie et identification des actions de communication à mener

Qualités requises

- Rigueur, autonomie et sens de l'initiative,
 - Capacité d'animation et de pédagogie, sensibilité artistique et connaissance du secteur,
 - Sens de la diplomatie et de l'accueil public
 - Sens du travail en équipe, capacité à construire et à faire partager un projet,
 - Maîtrise du logiciel SoTicket souhaitée
 - Bonne maîtrise des Réseaux sociaux, univers Wordpress et applications mobiles.
-

Lieu de travail : Laval

Poste en CDD du 15 mai 2023 au 30 septembre 2023

Salaire : Groupe 6-échelon 3 grille Syndéac [soit 1 850,75 euros brut]

Candidature (lettre + CV) à adresser par mail uniquement avant le 31 mars à :

Monsieur le président du Réseau Chainon // direction@lechainon.fr

Entretiens le mardi 12 avril 2023